

Literatur

- Andersen, H. (1983). Spaß auf der Mattscheibe. Helge Andersens Buch der Videospiele. Bergisch-Gladbach: Bastei-Lübbe.
- Anderson, D. (1982). Informal features.
- Anderson, D. R. (1983). Home television viewing by preschool children and their families. Paper presented to the Society for Research in Child Development, April 1983.
- Anderson, D. R. & Smith, R. (in press). Young children's tv viewing: The problem of cognitive continuity. In F. J. Morrison, C. Lord & D. F. Keating (eds.), *Advances in applied developmental psychology*. New York: Academic Press.
- Anderson, D. R., Levin, S. R. & Lorch, E. P. (1977). The effects of tv program pacing on the behavior of preschool children. *AV Communication Review*, 25, 159-166.
- Anderson, J. A. (1983). Television literacy and the critical viewer. In J. Bryant & D.R. Anderson (eds.), *Watching tv, understanding tv: Research on children's attention and comprehension* (pp. 297-330). New York: Academic Press.
- Andrew, J. D. (1976). Christian Metz and the semiology of the cinema. In J.D. Andrew, *The major film theories*. Oxford: Oxford University Press.
- Arbeitsgemeinschaft Media Analyse (Hg.) (1982). *Media-Analyse 1973-1982*. Frankfurt: Media Perspektiven.
- Arenson, J. W., Roy, O. Z., Park, G. C. & Cote-Baldwin, C. (1980). Electronic games for physically handicapped people. *Medical and Biological Engineering and Computing* N12-N16, Jan. 1980 (zit. n. Brengelmann & Waadt 1985).
- Aspekte der Angst (Themenschwerpunkt) (1978). *Fernsehen und Bildung*, 12 (1-2), München: Saur.
- Atari (1982). *A guide to computers in education*. Sunnyvale, CA: Atari.
- Aufenanger, S., Lenhart, C., Schiefer, K. & Weil, U. (1986). *Medienpädagogische Informationen für Eltern (Projektbericht)*. Mainz: Deutsche Lesegesellschaft 1986 (hektografiert).
- Bachmair, B. (1984). *Symbolische Verarbeitung von Fernseherlebnissen in assoziativen Freiräumen* (2 Bde.) Kassel: Gesamthochschul-Bibliothek.
- Baehr, H. (ed.) (1980). *Women and media*. London: Pergamon.
- Bagdikian, B. H. (1987). US-Medien: Fließband oder Supermarkt? *Media Perspektiven*, 239-248.
- Baggett, P. (1979). Structurally equivalent stories in movie and text and the effect of the medium on recall. *Journal of Verbal Learning and Verbal Behavior*, 18, 333-356.
- Ball, S. & Bogatz, G. A. (1970). *The first year of „Sesame Street“*. An evaluation. Princeton, NJ: Educational Testing Service.
- Ball, S. & Bogatz, G. A. (1973). *Reading with The Electric Company*. Princeton, NJ: Educational Testing Service.
- Ball, S., Bogatz, G. A., Kazarow, K. M. & Rubin, D. B. (1974). *Reading with television: A follow-up evaluation of The Electric Company*. Princeton, NJ: Educational Testing Service.
- Bammé, A., Feuerstein, G., Genth, R., Holling, E., Kahle, R. & Kempin, P. (1982). *Die Maschine, das sind wir selbst: Zur Grundlegung einer Sozialpsychologie der Technik*. *Psychoosozial*, 6, (18), 30-50.

- Bammé, A., Feuerstein, G., Genth, R., Holling, E., Kahle, R. & Kempin, P. (1983). *Maschinen-Menschen. Grundrisse einer sozialen Beziehung*. Reinbek: Rowohlt.
- Bammé, A., Feuerstein, G., Holling, E., Kahle, R. & Kempin, P. (1984). *Maschinen. Unsere verlegneten Kinder*. *Psychologie Heute*, 11 (4), 56-63.
- Bammé, A., Baumgartner, P., Berger, W. & Kutzmann, E. (Hg.) (1987). *Technologische Zivilisation*. München: Profil.
- Bandura, A. (1979). *Sozial-kognitive Lerntheorie*. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Barthelmes, J. (1984). Zerstören die neuen Medien die Phantasie? *Medien praktisch*, (3), 47-49.
- Basler, H. D., Biskup, K. H. & Brunschön, D. (1979). Grenzen der individuellen Prävention des psychischen Hospitalismus. *Medizinische Psychologie*, 5, 181-193.
- Bauer, K. O., Hüner, M. & Zimmermann, P. (1985). Jugend vor dem Bildschirm. Ergebnisse einer schriftlichen Befragung von Dortmund-Schülern und -innen der 8. Klassen an Hauptschulen und Gymnasien. AFS-Werkheft 22, Institut für Schulentwicklungs-Forschung, Universität Dortmund 1985.
- Bauer, W., Baur, E. & Kungel, B. (Hg.) (1976). *Vier Wochen ohne Fernsehen*. Berlin: Spiess.
- Bawden, L.-A. & Tichy, W. (Hg.) (1978). *Rororo Film-Lexikon* (6 Bde.). Reinbek: Rowohlt.
- Beagles-Roos, J. (1985). Specific impact of radio and television on adult story comprehension. Paper presented at the meeting of the American Psychological Association, Los Angeles, Sept. 1985 (zit. n. Greenfield 1987a).
- Beagles-Roos, J. & Gat, I. (1983). Specific impact of radio and television on children's story comprehension. *Journal of Educational Psychology*, 75, 128-137.
- Benesch, H. (1976). Unterhaltungsautomaten im Dienste des Menschen. Referat auf dem 4. Dt. Automatentag/4. Internat. Münzautomatenausstellung Berlin (zit. n. Automatenspiel als Therapie. *Unsere Jugend*, 29 (1977), 25-27).
- Benesch, H. (1980). Spiel als therapeutische Alternative. *Neue Trends zum Spielverhalten der Erwachsenen*. Tübingen 1980 (zit. n. Selg 1983).
- Berghaus, M., Kob, J., Marencic, H. & Vohwinkel, G. (1978). *Vorschule im Fernsehen*. Weinheim: Beltz.
- Bergler, R. & Six, U. (1979). *Psychologie des Fernsehens. Wirkungsmodelle und Wirkungseffekte unter besonderer Berücksichtigung der Wirkung auf Kinder und Jugendliche*. Bern: Huber.
- Berry, G. & Mitchell-Kernan, C. (eds.) (1982). *Television and the socialization of the minority child*. New York: Academic Press.
- Bertlein, R. F. (1982). To kill or not to kill. Das Atari-Zeitalter hat begonnen. *Medium*, 12 (11), 11-15.
- Bessler, H. (1983). Auf dem Weg zur Welt-Medienkultur. *Funk-Korrespondenz* 15/13.4.83, 1-5.
- Bierhoff-Alfermann, D., Brand, S. & Dittel, A. (1982). Die Darstellung geschlechtstypischen Verhaltens in Märchen: Eine Inhaltsanalyse. *Psychologie in Erziehung und Unterricht*, 29, 129-139.
- Bildung und Fernsehen (1981). Sonderheft 1-3.
- Birnbaum, M. (1987). Die Lust an der schmerzlosen Gewalt. *Computer-Spiele: Töten auf dem Monitor*. *Süddeutsche Zeitung* 26.5.1987, S.3
- Blumenberg, H. C. (1968). *Film positiv. Regisseure, Stars und Technik*. Düsseldorf: Schwann.
- Blumer, H. (1933). *The movies and conduct*. New York: Macmillan.
- Blumer, H. & Hauser, P. M. (1933). *Movies, delinquency, and crime*. New York: Macmillan.
- Blumenschein, P. & Blumenschein, U. (1982). *Video Spiele. Tips und Strategien, wie man sie meistert*. München: Knaur 1982.
- Blumenschein, C. (1986). *Wie man(n) Frauen macht. Das Fernsehen als Vermittler und Produzent von Geschlechterideologien*. München: Profil.
- Bogart, L. (1984). *Strategy in advertising. Matching media and messages to markets and motivations* (2nd. ed). Lincolnwood: NTC Business Books (zit. n. *Media Perspektiven* 3/1987, S. 194).
- Bogatz, G. & Ball, S. (1971). The second year of „Sesame Street“. A continuing evaluation. Princeton, NJ: Educational Testing Service.
- Bonfadelli, H. (1981). *Neue Ansätze, Methoden und Resultate zur Stellung der Massenmedien im Leben der Kinder und Jugendlichen*. Berlin: V. Spieß.
- Bonfadelli, H. (1986). *Jugend und Medien. Befunde zum Freizeitverhalten und zur Mediennutzung der 12- bis 29-jährigen in der Bundesrepublik Deutschland*. *Media Perspektiven*, 1-21.
- Bonfadelli, H., u.a. (1985). *Jugend und Medien. Eine Studie der ARD/ZDF-Medienkommission und der Bertelsmann-Stiftung*. Frankfurt/M.: Metzner.
- Borchert, K. (1981). *Marvel - ein Wandel nach 20 Jahren*. *Comixene*, 8, (No. 39), 14-19.
- Brannon, C. & Lohr, D. (1985). *Spatial abilities related to skill at a three-dimensional video game*. University of California, Los Angeles. Manuskript (zit. n. Greenfield 1987b).
- Brengelmann, J. C. & Waadt, S. (1985). *Verhalten in Glücksspielsituationen*. München: G. Röttger.
- Brigham, J. C. & Giesbrecht, L. W. (1976). „All In the Family“: Racial attitudes (zit. n. Howitt 1982).
- Brooks, J. D. (1983). Presentation at conference on Video Games and Human Development; A Research Agenda for the '80s, Harvard Graduate School of Education, May 1983.
- Brown, D. (1982). *Computer teaching in the year 1982*. Presentation at a Colloquium, Conscious and Unconscious Mental Processes: Implications for Learning, University of California, Berkeley, June 1982.
- Bruner, J. S. (1982). *Personal communication*.
- Bryant, J. & Anderson, D. R. (eds.) (1983). *Watching tv, understanding tv: Research on children's attention and comprehension*. New York: Academic Press.
- Bryant, J., Alexander, A. F. & Brown, D. (1983). *Learning from educational television programs*. In M. J. A. Howe (ed.), *Learning from television* (1-30). London: Academic Press.
- Bryant, J., Zillmann, D. & Brown, D. (1983). *Entertainment features in children's educational television*. In J. Bryant & D. Anderson (eds.), *Watching tv, understanding tv: Research on children's attention and comprehension* (pp. 221-240). New York: Academic Press.
- Bryce, J. (1981). *Family styles and television use*. Paper presented to the conference on culture and communication, Philadelphia, April 1981.
- Buckalew, L. W. & Bowman-Buckalew, P. (1983). *Behavioral management of exceptional children using video games as reward*. *Perceptual and Motor Skills* 56, 580 (zit. n. Brengelmann & Waadt 1985).
- Busby, L. J. (1975). *Sex-role-research on the mass media*. *Journal of Communication*, 25 (4), 107-131.
- Buß, M. (1985). *Die Vielseher*. Frankfurt/M.: Metzner.
- Buß, M. (1985a). *Vielseher und Fernseh muffel*. *Media Perspektiven*, 378-389.
- Casper, R. (1980). *Willkommen, Mr. Chance* (Filmbesprechung). *Film-Beobachter* 17/1980, 8-9.
- Cathey-Calvert, C. (1973). *Sexism on Sesame Street: Outdated concepts in a „progressive program“*. Pittsburgh: Know, Inc. (zit. n. Busby 1975).

- Center for Social Organization of Schools (1983). School uses of microcomputers: Reports from a national survey. Center for Social Organization of Schools, Johns Hopkins University, April 1983.
- Chaffin, J. D., Maxwell, B. & Thompson, B. (1982). ARC-ED Curriculum: The application of video game formats to educational software. *Exceptional Children*, 49, 173-178.
- Char, C. A. & Meringoff, L. (1981). The role of story illustrations: Children's story comprehension in three different media. Harvard Project Zero, Technical Report no. 22, January 1981.
- Charlton, M. & Neumann, K. (1982). Fernsehen und die verborgenen Wünsche des Kindes. Weinheim: Beltz.
- Charlton, M. & Neumann, K. (1984). Längsschnittuntersuchung der Medienrezeption durch Vorschulkinder im familialen Kontext. *Publizistik*, 29, 97-99.
- Charlton, M. & Neumann, K. (1986). Medienkonsum und Lebensbewältigung in der Familie. München/Weinheim: Psychologie Verlags Union.
- Charlton, M., Carsten, U., Haugg, R. M. & Herrmann, B. J. (1975). Die Auswirkung von Szenen zum sozialen Lernen aus der Fernsehserie „Sesamstraße“ auf Vorstellungsinhalte und Spielverhalten von Kindern. *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 6, 348-359.
- Chipman, S. (n.d.) French activities related to computers and education. National Institute of Education, not dated.
- Chipman, S. (1983). Personal communication.
- Christenson, P. G. & Roberts, D. F. (1982). The role of television in the formation of children's social attitudes. In M. J. A. Howe (ed.), *Learning from television: Psychological and educational research* (pp. 79-99). London: Academic Press.
- Coates, B., Pusser, H. E. & Goodman, I. (1976). The influence of Sesame Street and Mister Rogers' Neighborhood on children's social behavior in the preschool. *Child Development*, 47, 138-144.
- Cohen, A. A., Adoni, H. & Drori, G. (1982). Adolescents' differential perception of social conflicts in television news and social reality. Unpublished paper, Hebrew University of Jerusalem.
- Collins, W. A. (1979). Children's comprehension of television content. In E. Wartella (ed), *Children communicating: Media and development of thought, speech, understanding*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Collins, W. A. (1982). Cognitive processing in television viewing. In D. Pearl, L. Bouthilet & J. Lazar (eds.), *Television and behavior, Vol 2., Technical Reviews*. Rockville, MD: National Institute of Mental Health.
- (o.Verf.) Computer in Schulen. Ende der Kreidezeit. (1985). *Wirtschaftswoche* 39, No. 21/17.5.1985, 46-60.
- Comstock, G. (1975). Television and human behavior. The key studies. Santa Monica: Rand Corp. (zit. n. Liebert & Schwartzberg 1977).
- Comstock, G., Chaffee, S., Katzman, N., McCombs, M. & Roberts, D. (1978). *Television and human behavior*. New York: Columbia University Press.
- Cook, T. D., Appleton, H., Conner, R. F., Shaffer, A., Tamkin, G. & Weber, S. J. (1975). *Sesame Street revisited*. New York: Russell Sage.
- Cooney, J. G. (1976). The Electric Company - television and reading, 1971-1980. A mid-experiment appraisal. *Children's Television Workshop*.
- Corder-Bolz, C. R. (1980). Mediation: The role of significant others. *Journal of Communication*, 30 (3), 106-118.
- Corder-Bolz, C. R. (1982). Television literacy and critical viewing skills. In D. Pearl, L. Bouthilet & J. Lazar (eds.), *Television and behavior, Vol 2., Technical Reviews*. Rockville, MD: National Institute of Mental Health.
- Corder-Bolz, C. R. & O'Bryant, S. L. (1978). Can people affect television? Teacher vs. program. *Journal of Communication*, 28 (1), 97-103.
- Courtney, A. E. & Whipple, T. W. (1974). Women in TV commercials. *Journal of Communication*, 24, 110-117.
- Covington, M. V. & Beery, R. G. (1976). *Self-worth and school learning*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Cressey, P. G. & Thrasher, F. M. (1933). *Boys, movies, and city streets*. New York: Macmillan.
- Darschin, W. & Frank, B. (1987). Tendenzen im Zuschauerverhalten. *Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahre 1986. Media Perspektiven*, 197-208.
- Darschin, W. & Frank, B. (1984). Tendenzen im Zuschauerverhalten. *Teleskopie-Ergebnisse zur Fernsehnutzung im Jahre 1983. Media Perspektiven*, 279-289.
- Davidson, E. S., Yasuna, A. & Tower, A. (1979). The effects of television cartoons on sex-role stereotyping in young girls. *Child Development*, 50, 597-600 (zit. n. Bierhoff-Alfermann u.a. 1982).
- Daten zur Mediensituation in der Bundesrepublik 1982 (1984). *Media Perspektiven*. Frankfurt 1983 (1985).
- Davies-Osterkamp, S. (1985). Psychologische Vorbereitung chirurgischer Patienten. In H. D. Basler & I. Florin (Hg.), *Klinische Psychologie und körperliche Krankheit* (S. 216-224). Stuttgart: Kohlhammer.
- Díaz-Guerrero, R., Reyes-Lagunes, I., Witzke, D. B. & Holtzman, W. H. (1976). *Plaza Sésamo in Mexico: An evaluation. Journal of Communication*, 26(2), 145-154.
- Díaz-Guerrero, R., Bianchi, R. & Ahumada, R. (1975). *Investigación formativa de Plaza Sésamo. Mexico: Trillas*.
- Dichanz, H. (1985). Computertime. Eindrücke aus dem Alltag amerikanischer Schulen. *Medien & Erziehung*, 29, 145-151.
- DiSessa, A. (1981). LOGO Project, Massachusetts Institute of Technology. In T. W. Malone & J. Levin (eds.), *Microcomputers in education: Cognitive and social design principles. Report of a Conference, University of California, San Diego, March 1981*.
- DiSessa, A. (1982). Unlearning Aristotelian Physics. *Cognitive Science*, 6, 37-75.
- Dohrmann, R. (1975). A gender profile of children's educational TV. *Journal of Communication*, 25, 56-65.
- Don't bother me, I'm learning: *Adventures in computer education*. Del Mar, CA: CRM/McGraw-Hill, 1982.
- Dorr, A. (1980). When I was a child, I thought as a child. In S. B. Withey & R. P. Abeles (eds.), *Television and social behavior: Beyond violence and children*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Dorr, A. (1982a). Television and the socialization of the minority child. In G. L. Berry & C. Mitchell-Kernan (eds.), *Television and the socialization of the minority child*. New York: Academic Press.
- Dorr, A. (1982b). Television and affective development and functioning. In D. Pearl, L. Bouthilet & J. Lazar (eds.), *Television and behavior*. Rockville, MD: National Institute of Mental Health.
- Dorr, A. (1983). No short cuts to judging reality. In J. Bryant & D. R. Anderson (eds.), *Watching TV, understanding TV: Research on children's attention and comprehension*. New York: Academic Press.
- Dorr, A., Graves, S. B. & Phelps, E. (1980). Television literacy for young children. *Journal of Communication*, 30 (3), 71-83.
- Dorr-Leifer, A. (1975a). Untersuchungen über die Sozialisationseinflüsse des Fernsehens in den Vereinigten Staaten. *Fernsehen und Bildung*, 9, 111-142.
- Dorr-Leifer, A. (1975b). How to encourage socially-valued behavior. Presented at Society for Research in Child Development, Denver 1975 (zit. n. Liebert & Schwartzberg 1977).

- Dorr-Leifer, A. (1976). Teaching with television and film. In N. L. Gage (ed.), *Psychology of teaching methods*. National Society for the Study of Education Yearbook. Chicago: University of Chicago Press.
- Downing, M. (1974). Heroine of the daytime serial. *Journal of Communication*, 24, 130-137.
- Drabman, R. S. & Thomas, M. H. (1974). Does media violence increase children's toleration of real-life aggression? *Developmental Psychology*, 10, 418-424.
- Drechsel, W. U., Funhoff, J. & Hoffmann, M. (1975). Massenzeichenware. Die gesellschaftliche und ideologische Funktion der Comics. Frankfurt/M: Suhrkamp.
- Dumrauf, K. (1980). Neuere amerikanische Untersuchungen zur Wirkung des Fernsehens auf das prosoziale Lernen bei Kindern. *Zeitschrift für Pädagogik*, 26, 411-422.
- Dunn, G. (1977). *The box in the corner: Television and the under-fives*. London: Macmillan.
- Durkin, K. (1983). Sex roles and children's television. Report to the Independent Broadcasting Authority, Social Psychology Research Unit, University of Kent, Canterbury.
- Ebersole, G. N. (1982). Microcomputers in the classroom. *Electronic carrots. Today's education*. Sunnyvale, CA.
- Egly, M. (1973). *Téléviser. Dossiers Pédagogiques*, 1, 2-5.
- Emotion und Information (1978). (Themenschwerpunkt) Fernsehen und Bildung, 12 (3). (München: Saur).
- Ernst, T. (1981). „Holocaust“. Das Fernsehereignis aus der Sicht politischer Bildung. *Aus Politik und Zeitgeschichte*, B34/81, 22.8.1981.
- Eurich, C. (1985). Computerkinder. Wie die Computerwelt das Kindsein zerstört. Reinbek: Rowohlt.
- Fairchild, H. (n.d.) Creating, producing, and evaluating prosocial tv: Reflections of a social scientist. Unpublished paper, University of California, Los Angeles, not dated.
- Faulstich, W. (1985). Vom Live-Auftritt zum Video-Clip. *Popmusik auf dem Bildschirm. Medien und Erziehung*, 29, 258-267.
- Feilitzen, C. V., Filipson, L. & Schyller, I. (1977). Open your eyes to children's viewing: On children, tv and radio, now and in the future. Stockholm: Sveriges Radios Forlag.
- Feinstein, P. (1972). Alles über Sesame Street. Die Geschichte der revolutionären Fernsehreihe für Kinder. München: Heyne.
- Ferguson, E. S. (1977). The mind's eye: nonverbal thought in technology. *Science*, 197, 827-836.
- Fernie, D. E. (1981). Ordinary and extraordinary people. In H. Kelly & H. Gardner (eds.), *Viewing children through television*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Feshbach, N. D., Dillman, A. S. & Jordan, T. S. (1984). Portrait of a female on television: Some possible effects on children. In C. B. Kopp & M. Kirkpatrick (eds.), *Becoming female. Perspectives on development* (363-385). New York: Plenum Press.
- Feshbach, S., Feshbach, N. & Cohen, S.E. (in press). Enhancing children's discrimination in response to television advertising: The effects of psycho-educational training in two elementary-school-age groups. *Developmental Review*.
- Finch, C. (1982). *Of muppets and men*. New York: A. Knopf.
- Fischer Film Almanach 1982. Frankfurt/M: Fischer 1982.
- Frazier, C. F. (1981). The social character of children's television viewing. *Communication Research*, 8, 307-322.
- Foreman, H. J. (1935). *Our movie made children*. New York: Macmillan.
- Friedrich, L. K. & Stein, A. H. (1973). Aggressive and prosocial television programs and the natural behavior of preschool children. *Monographs of the Society for Research in Child Development*, 38 (4, Serial No 151).
- Friedrich, L. K. & Stein, A. H. (1975). Prosocial television and young children: The effects of verbal labeling and role playing on learning and behavior. *Child Development*, 46, 27-38.
- Fritz, A. (1984). *Die Familie in der Rezeptionssituation*. München: Minerva.
- Fritz, A. & Suess, A. (1985). *Die Kulturtechnik Lesen im Prozeß gesellschaftlicher Kommunikation*. *Publizistik*, 30, 457-470.
- Fritz, J. (1982). Sisyphos oder die Grenzen der Geschicklichkeit. *Elektronikspiele - Phänomene, Wirkungen, Hintergründe*. *Spielmittel*, (4), 41-57.
- Fritz, J. (1984). Videospiele - Abbilder des Computerzeitalters. *Deutsche Jugend*, 36, 359-366.
- Fritz, J. (1985a). Im Sog der Videospiele. Was Eltern wissen sollten. München: Kösel.
- Fritz, J. (1985b). Kämpfe im Labyrinth. Videospiele - eine Parallelwelt entsteht. *Süddeutsche Zeitung* 22/26.1.1985.
- Fritz, J., Metzner, J. & Dorst, B. (1983). Videospiele - regelbare Welten am Draht. Bamberg: Nostheide.
- Fuchs, W. J. (1985). *Batman, Beatles, Barbarella. Der Kosmos in der Sprechblase*. München: Edition 8 1/2 L. Just.
- Fuchs, W. J. & Reitberger, R. (1978). *Comics-Handbuch*. Reinbek: Rowohlt.
- Fuchs, W. J. & Reitberger, R. (1971). *Comics. Anatomie eines Massenmediums*. München: Moos.
- Gadberry, S. & Schneider, M. (1978). Effects of parental restrictions on TV-viewing. Paper presented to the American Psychological Association.
- Gagnon, D. (1985/86). Videogames and spatial skills: An exploratory study. *Educational Communication and Technology Journal*, 33, 263-275 (zit. n. Greenfield 1987b).
- Gardner, H. (1983). When television marries computers. Review of 'Pilgrim in the Microworld' by Robert Sudnow. *New York Times*, March 27, 1983, p. 12.
- Gardner, J. A. (1970). Sesame Street and sex-role stereotypes. *Women: A Journal of Liberation*, 1 (3), p.42 (zit. n. Busby 1975).
- Geerts, C. (1987). Das Fernsehverhalten von Kindern in Belgien. *Media Perspektiven*, 249-255.
- Geisler, T. & Purmann, R. (1985). Die wachsende Bedeutung der Computer- und Telespiele für den Jugendschutz. *BPS-Report* 6a/1985, 1-2.
- Gerber, W.-D. (1986). Verhaltensmedizinische Aspekte der Pädiatrie. In W. Miltner, N. Birbaumer & W.-D. Gerber, *Verhaltensmedizin* (S. 438-466). Berlin: Springer
- Gerbner, G. (1978). Über die Ängstlichkeit von Vielsehern. *Fernsehen und Bildung*, 12, 48-58.
- Gerbner, G., Gross, L., Jackson-Beeck, M., et al. (1978). Cultural indicators. *Violence Profile* 9. *Journal of Communication*, 28(3), 176-207.
- Gerbner, G. & Gross, L. (1976). Living with television: The violence profile. *Journal of Communication*, 26 (2), 173-199.
- Gibbon, S. Y. Jr., Palmer, E. L. & Fowles, B. R. (1975). *Sesame Street, The Electric Company, and reading*. In J. B. Carroll & J. S. Chall (eds.), *Toward a literate society*. New York: McGraw-Hill.
- Glen, A. M. (in press). Diagnosing the pathological gambler. *Journal of Gambling Behavior and Pathology* (zit. n. Brengelmann & Waadt 1985).
- Golden, F. (1982). Here come the microkids. *Time*, May 3, 1982, p. 44.
- Gomez, L. M., Bowers, C. & Egan, D. E. (1982). Learner characteristics that predict success in using a text-editor tutorial. *Proceedings of Human Factors in Computer Systems*, Gaithersburg, MD, March 1982.

- Gomez, L. M., Egan, D. E., Wheeler, E. A., Sharma, D. K. & Gruchacz, A. M. (1983). How interface design determines who has difficulty learning to use a text editor. In Proceedings of the Human Factors in Computing Systems Conference, Boston, December 1983.
- Graves, S. B. (1982). Television and its impact on the cognitive and affective development of minority children. In G. L. Berry & C. Mitchell-Kernan (eds.), *Television and the socialization of the minority children*. New York: Academic Press.
- Greenberg, B. S., Richards, M. & Henderson, L. (1980). Trends in sex-role portrayals on television. In B. S. Greenberg (ed.), *Life on television. Content analyses of U.S. TV drama*. Norwood, NJ: Ablex.
- Greenberg, B. S. (ed.) (1980). *Life on television. Content analyses of U.S. TV drama*. Norwood, NJ: Ablex.
- Greenberg, B. S. (1982). Television and role socialization: An overview. In D. Pearl, L. Bouthilet & J. Lazar (eds.), *Television and behavior*, vol 2. Rockville, MD: National Institute of Mental Health.
- Greenfield, P. M. (1987a). Electronic technologies, education, and cognitive development. In D. E. Berger, K. Pezdek & W. P. Banks (eds.), *Applications of cognitive psychology: Problem solving, education, and computing* (pp. 17-32). Hillsdale, NJ: Erlbaum 1987.
- Greenfield, P. M. (1987b). Video games as tools of cognitive socialization. In Proceedings of Computers, Cognition, and Epistemology. An International Symposium. Sandbjerg Slot, Denmark, April 24-26, 1987 (Manuskript).
- Greenfield, P. M. (1982). Radio and television experimentally compared: effects of the medium on imagination and transmission of content. Final report to National Institute of Education, Teaching, and Learning Program.
- Greenfield, P. M. & Beagles-Roos, J. (1985). Television vs. radio. The cognitive impact on different socio-economic and ethnic groups. *Journal of Communication*, in press.
- Greenfield, P. M. & Beagles-Roos, J. (1983). Cognitive effects of television and radio on children from different socio-economic and ethnic groups. Paper presented at the meeting of the Society for Research in Child Development, Detroit 1983.
- Greenfield, P. M. & Lauber, B. A. (1986). Inductive discovery in the mastery and transfer of video game expertise. University of California, Los Angeles. Manuskript. 1986 (zit. n. Greenfield 1987b).
- Greenfield, P. M., Farrar, D. & Beagles-Roos, J. (1986). Is the medium the message? An experimental comparison of the effects of radio and television on imagination. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 7, 201-218.
- Greenfield, P. M., Geber, B., Beagles-Roos, J., Farrar, D. & Gat, I. (1981). Television and radio experimentally compared: Effects of the medium on imagination and transmission of content. Paper presented at the Biennial Meeting of the Society for Research in Child Development, Boston, April 1981.
- Greenfield, P. M., Nixon, K., Brodie, M., Bruzzone, L., Kingsdale, D., Koyamatsu, K. & Satuloff, W. (1987). What is Rock Music doing to the minds of our youth? *Journal of Early Adolescence*, Special Issue (D. Singer & J. Singer, eds.) (in press).
- Griffith, J. L., Voloschin, P., Gibb, G. D. & Bailey, J. R. (1983). Differences in eye-hand motor coordination of video-game users and non-users. *Perceptual and Motor Skills*, 57, 155-158.
- Guback, T. (1984). Warner Communications Incorporated. Ein Unternehmensportrait. *Media Perspektiven*, 460-469.
- Guskin, S., Morgan, W., Cherkes, M. & Peel, T. (1979). The effects of Sesame Street segments about deafness and signing on four and five year olds' understandings and attitudes. *Children's Television Workshop*.
- Haase, H. (1981). *Kinder, Jugendliche und Medien*. Frankfurt: Metzner.
- Habermass, P. (1984). *Fernsehen und Informationsverarbeitung. Perspektiven psychologischer Medienwirkungsforschung*. *Media Perspektiven*, 51-57.
- Hackforth, J. & Schönbach, K. (1985). *Video im Alltag. Ein Forschungsbericht über Nutzung und Nutzen einer neuen Medientechnik*. Mainz: Zweites Deutsches Fernsehen 1985.
- Haefner, K. (1983). Das Zukunftsziel. Homuter- oder human-alternative Gesellschaft? *Päd.extra*, (10), 37-39.
- Haertel, H. (1985). Computerprogramme für den Physikunterricht. In H. Mandl & P. M. Fischer (Hg.), *Lernen im Dialog mit dem Computer* (S. 239-250). München: Urban & Schwarzenberg.
- Hafenecker, B. & Kolfhaus, S. (1985). *Video und Jugendkultur*. In H. G. Rolff & P. Zimmermann (Hg.), *Neue Medien und Lernen* (S. 139-158). Weinheim: Beltz.
- Halefeldt, E. (1987). Endlose Träume zwischen Horror und Apokalypse. Amerikanische Erfahrungen mit dem Medium Musikvideo. *Süddeutsche Zeitung* 29.4.1987.
- Happy Computer - Spiele-Tests. Heiße Spiele kritisch getestet. *Happy Computer, Sonderheft 17* (1987). München: Markt & Technik.
- Harris, M. (1982). Here come the microteens. *Money*. March 1982, 67-68.
- Harrison, L. F. & Williams, T. M. (1977). Television and cognitive development. In *The impact of television: A natural experiment involving three communities; a symposium presented to the Canadian Psychological Association*, Vancouver, 1977.
- Hawkins, J. (1982). Personal communication.
- Hawkins, R. P. & Pingree, S. (1982). Television's influence on social reality. In D. Pearl, L. Bouthilet & J. Lazar (eds.), *Television and Behavior*, Vol 2. Rockville, MD: National Institute of Mental Health.
- Hawkins, J., Sheingold, K., Gearhart, M. & Berger, C. (1982). Microcomputers in schools: Impact on the social life of elementary classrooms. *Applied Developmental Psychology*, 3, 361-373.
- Hayes, D. S. & Birnbaum, D. W. (1980). Preschoolers' retention of televised events: Is a picture worth a thousand words? *Developmental Psychology*, 16, 410-416.
- Hearold, S. (1986). A synthesis of 1043 effects of television on social behavior. In *Public Communication and Behavior*, Vol 1 (pp. 65-133). New York: Academic Press.
- Heilveil, I. (1984). *Video in der Psychotherapie*. München: Urban & Schwarzenberg.
- (o. Verf.) *Heldenträume für ein paar Heller*. *Schule und Wir* 1984 (4), 2-7.
- Helms, H. G. (1984). USA: Die Schule wird absterben. *Päd.extra* (10), 42-45.
- Hengst, H. (1985). Load-Save-Run! Anmerkungen zur großstädtischen Kinder-Computer-Szene. *Kinder-Bücher-Medien* (No. 25), 15-20.
- Hentig, H. von (1984). Das allmähliche Verschwinden der Wirklichkeit. Ein Pädagoge ermutigt zum Nachdenken über die Neuen Medien. München: Hanser.
- Herzberg, I. (1987). *Kinder - Computer - Telespiele. Eine Literaturanalyse*. München: DJI Verlag Deutsches Jugendinstitut.
- Himmelweit, H. (1978). Youth, television, and experimentation. In *Cultural role of broadcasting*. Tokyo: Hoso-Bunka-Foundation.
- Himmelweit, H. (1983). Personal Communication.
- Himmelweit, H. T., Oppenheim, A. N. & Vince, P. (1958). *Television and the child: an empirical study of the effect of television on the young*. London: Oxford University Press (reprint 1962).

- Hobsbaum, A. & Ghikas, C. (1979). You and Me: An investigation into the short term effectiveness of the BBC television series. BBC School Broadcasts, Research and Evaluation Report, No 5, Autumn 1979.
- Hölzel, W. (1973). Affektspiele im Kindergarten unter dem Eindruck von Fernsehsendungen. Zeitschrift für Pädagogik, 21, 379-387.
- Hollenbeck, A. R. & Slaby, R. G. (1979). Infant visual and vocal responses to television. Child Development, 50, 41-45.
- Horx, M. (1984). Schnell geknackt und frisch gedealt. Die Zeit 48/23.11.84.
- Howe, M. J. A. (ed.) (1983). Learning from television. Psychological and educational research. London: Academic Press.
- Howitt, D. (1982). The mass media and social problems. Oxford/New York: Pergamon Press.
- Huber, G. L. (1985). Computer im Unterricht: Möglichkeiten kooperativen Lernens. In H. Mandl & P. M. Fischer (Hg.), Lernen im Dialog mit dem Computer (S.229-238). München: Urban & Schwarzenberg.
- Huesmann, L. R. (1982). Television violence and aggressive behavior. In D. Pearl, L. Bouthilet & J. Lazar (eds.), Television and Behavior, vol 2, Technical Reviews. Rockville, Md: National Institute of Mental Health.
- Huff, H. (1983). Das grosse Handbuch der Video-Spiele. München: Heyne.
- Hughes, W. R. (1974). A study of the use of computer simulated experiments in the Physics classroom. Journal of Computer Based Instruction, 1, 1-6.
- Hunziker, P. (1976). Fernsehen und interpersonelle Kommunikation in der Familie. Publizistik, 21, 180-195.
- Hunziker, P. (1977). Fernsehen in der Familie.
- Hunziker, P., Kohli, M. & Lüscher, K. (1973). Fernsehen im Alltag der Kinder. Eine Voruntersuchung. Rundfunk und Fernsehen, 21, 383-405.
- Hunziker, P., Lüscher, K. & Fauser, R. (1975). Fernsehen im Alltag der Familie. Rundfunk und Fernsehen, 23, 284-313.
- Huston, A. C. & Wright, J. C. (1983). Children's processing of television: The informative functions of formal features. In J. Bryant & D. R. Anderson (eds.), Watching tv, understanding tv: Research on children's attention and comprehension. New York: Academic Press.
- Huth, S. (1982). Zur Wirkung des Vielfernsehens. Ergebnisse aus der empirischen Forschung in den USA. Fernsehen und Bildung, 16, 149-234.
- IBA Audience Research Department (1974). Children and television: A survey of the role of TV in Children's experience, and of parent's attitudes towards TV for their children. London: Independent Broadcasting Authority.
- Ingenkamp, F.-D. (1984). Neue Medien vor der Schultür. Weinheim: Beltz.
- Jennings, D. (1982). Children's comprehension of television programmes. B.Sc. project, London School of Economics.
- Jensen, K. (1980). Der kindliche Umgang mit Massenmedien. Zeitschrift für Pädagogik, 26, 383-399.
- Jensen, K. & Rogge, J.-U. (1980). Der Medienmarkt für Kinder in der Bundesrepublik. Tübingen: Veröffentlichungen des Ludwig-Uhland-Instituts der Universität.
- Johnston, J. & Ettema, J. S. (1982). Positive images: Breaking stereotypes with children's television. Beverly Hills, CA: Sage.
- Kagelmann, H. J. (Hg.) (1976). Comics-Handbuch für Eltern, Lehrer und Erzieher. Bonn-Bad Godesberg: Asgard.
- Kagelmann, H. J. (1988). Bildschirme. In L. Kruse, C. F. Graumann & E. D. Lantermann (Hg.), Ökopsychologie. Ein Handbuch in Schlüsselbegriffen. München/Weinheim: Psychologie Verlags Union (in Vorb.).
- Kagelmann, H. J. & Wenninger, G. (1982). Medienpsychologie. Ein Handbuch in Schlüsselbegriffen. München: Urban & Schwarzenberg.
- Kagelmann, H. J. & Zimmermann, R. (1982). Massenmedien und Behinderte. Weinheim: Beltz.
- Kahn, T. M. (1981). An analysis of strategic thinking using a computer-based game. Ph.D. Diss., University of California, Berkeley, 1981.
- Kane, J. (1983). Computers for composing. In Chameleon in the classroom: Developing roles for computers. Technical Report No. 22, Bank Street College of Education, New York 1983.
- Kelly, H. (1981). Reasoning about realities: Children's evaluations of television and books. In H. Kelly & H. Gardner (eds.), Viewing children through television. San Francisco: Jossey-Bass.
- Kennedy, R. S., Bittner, A. C., Harbeson, M. & Jones, M. B. (1982). Television computer games: A „new look“ in performance testing. Aviation, Space and Environmental Medicine, 53, 49-53 (zit. n. Brengelmann & Waadt 1985).
- Keye, E. (1974). The family guide to children's television. New York: Random House.
- Kiefer, M.-L. (1985). USA: Konjunktur für Wahrsage- und Wundermittel. Oder: Die allgemeine Verunsicherung auf dem Markt der elektronischen Medien. Media Perspektiven, 677-686.
- Kiefer, M.-L. (1987). Massenkommunikation 1964 bis 1985. Trendanalyse zur Mediennutzung und Medienbewertung. Media Perspektiven, 137-148.
- Kielhofner, G. & Miyake, S. (1981). The therapeutic use of games with mentally retarded adults. American Journal of Occupational Therapy, 35, 375-382 (zit.n. Brengelmann & Waadt 1985).
- Kiesler, S., Sproull, L. & Eccles, J. S. (1983). Second-class citizens? From video arcades to keyboard camps, girls find the world of computers a mostly male domain. Psychology Today, 17 (3), 40-48.
- Knilli, F. (1976). Fernsehen in der BRD: zurückgeblieben. Ein Vergleich der Programmformen von bundesdeutschem und US-Fernsehen. Medium, 6 (7), 13-19.
- Knoll, J. H. (1984). Automatenenspiel und Freizeitverhalten Jugendlicher. Sindelfingen: Expert.
- Knoll, J. H. (1987). PacMan & Co. Das Bildschirmspiel im Widerstreit der Meinungen. Jugend & Gesellschaft, (Nr 1, Februar), 1-4.
- Knoll, J. H., Kolffhaus, S., Pfeifer, S. & Swoboda, W. (1986). Das Bildschirmspiel im Alltag Jugendlicher. Untersuchungen zum Spielverhalten und zur Spielpädagogik. Opladen: Leske & Budrich.
- Knorr, W. (1976). Buffalo Bill/Nashville (Filmrezension). Medien und Erziehung, 20, 285-286.
- Knorr, W. (1978). Krieg der Sterne (Film-Rezension). Medien und Erziehung, 22, 46-48.
- Kohl, H. (1982). Should I buy my child a computer? Harvard Magazine, September-October 1982, 14-21.
- Kohli, M. (1976). Die Bedeutung der Rezeptionssituation für das Verständnis einer Fernsehsendung durch Kinder. Zeitschrift für Soziologie, 5, 38-51.
- Kohli, M. (1977). Fernsehen und Alltagswelt. Ein Modell des Rezeptionsprozesses. Rundfunk und Fernsehen, 25, 70-85.
- Körner, I. (1984). Spieler. Sozialmagazin, (3), 12-19.
- Kotelmann, J. & Mikos, L. (1981). Frühjahrsputz und Südseezauber. Die Darstellung der Frau in der Fernsehwerbung und das Bewußtsein von Zuschauerinnen. Baden-Baden: E. Baur.
- Kraus, J. (1985). Gewalt in den Medien. Gefahr für Kinder oder harmlose Zerstreuung? Medien praktisch, (2), 52-55.
- Krier, B. A. (1982a). Practitioners of the art of zen TV Watching. Los Angeles Times, June 6.

- Krier, B. A. (1982b). A word-processing romance. *Los Angeles Times*, July 7, 1982.
- Kübler, H.-D. (1980). Kinder und Fernsehen. Ein Literaturbericht. In H. Kreutzer (Hg.), *Fernsehforschung und Fernsehkritik. Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik*, Beiheft 11, 136-204.
- Kübler, H.-D. (1981). Kinderfernsehen im Sozialisationskontext. In H. D. Kübler u.a. *Kinderfernsehsendungen in der Bundesrepublik und der DDR* (S. 264-320). Tübingen: Niemeyer.
- Kübler, H.-D. & Lipp, C. (1981). Geschichte und Selbstverständnis des Kinderfernsehens. In H.-D. Kübler u.a., *Kinderfernsehsendungen in der Bundesrepublik und der DDR*, (223-263). Tübingen: Niemeyer.
- Kübler, H.-D., Rogge, J.-U., Lipp, C., u.a. (1981). *Kinderfernsehsendungen in der Bundesrepublik und der DDR. Eine vergleichende Analyse*. Tübingen: Niemeyer.
- Kurland, D. M. (1983). Software for the classroom: Issues in the design of effective software tools. In *Chameleon in the classroom: Developing roles for computers. Technical Report No. 22*, Bank Street College of Education, New York 1983.
- Kurowski, U. (1972). *Lexikon Film*. München: Hanser.
- Laboratory of Comparative Human Cognition (1982). A model system for the study of learning difficulties. *Quarterly Newsletter of the Laboratory of Comparative Human Cognition*, 4, 39-66.
- Lalor, M. (1980). The hidden curriculum. In R. Rogers (ed), *Television and the family*. London: UK Association for the International Year of the Child and the University of London.
- Landwehrmann, F. & Jäckel, M. (1986). Kabelfernsehen im Urteil der Zuschauer. Ergebnisse aus der wissenschaftlichen Begleitforschung zum Kabelpilotprojekt. Ludwigshafen/Vorderpfalz. *Media Perspektiven*, 707-714.
- Lang, E. (1980). *Kind, Familie und Fernsehen*. Freiburg: Herder.
- Lange, K. (1984). *Das Image des Computers in der Bevölkerung*. Bonn: Gesellschaft für Mathematik und Datenverarbeitung. (zit. n. Bauer u.a. 1985).
- Lauber, B. A. (1983). *Adolescent video game use*. University of California, Los Angeles; Unpublished paper, 1983.
- Lehman, R. M. (1980). *Centering television*. Madison, Wis: Children/Television/Learning.
- Lemercier, K. I. & Teasdale, G. R. (1973). „Sesame Street“: Some effects of a television programme on the cognitive skills of young children from Lower SES backgrounds. *Australian Psychologist*, 8, 47-51.
- Lemon, J. (1977). Women and blacks on prime-time television. *Journal of Communication*, 27, 70-79.
- Lerg, W. B. (1981). Herbert Marshall McLuhan – Homo Ludens (1911-1980). *Publizistik*, 26, 265-269.
- Lesser, G. S. (1974). *Children and television: Lessons from Sesame Street*. New York: Random House.
- Levin, J. A. (1981). Estimation techniques for arithmetic: Everyday math and mathematics instruction. *Educational Studies in Mathematics*, 12, 421-434.
- Levin, J. A. (1982). Computers in non-school settings: Implications for education. *SIGCUE Bulletin*, June 1982.
- Levin, J. A. & Kareev, Y. (1980 a). Problem solving in everyday situations. *Quarterly Newsletter of the Laboratory of Comparative Human Cognition*, 2, 47-52.
- Levin, J. A. & Kareev, Y. (1980b). Personal computers and education: the challenge to schools. Chip 98, Center for Human Information Processing, University of California, San Diego 1980.
- Levin, J. A., Boruta, M. J. & Vasconcellos, M. T. (1983). Microcomputer-based environments for writing. In A. C. Wilkinson (ed.), *Classroom computers and cognitive science*. New York: Academic Press.
- Levinson, E. (1962). Effects of motion pictures on the response to narrative, ERIC no ED 003567, 1962.
- Levinson, R. M. (1975). From Olive Oyl to Sweet Polly Purebread: Sex role stereotypes and televised cartoons. *Journal of Popular Culture*, 9 (3), 561-572.
- Liben, L. S. & Signorella, M. L. (1980). Gender-related schemata and constructive memory in children. *Child Development*, 5, 11-18.
- Liebel, M. (1983). Die Zukunft aufs Spiel setzen. *Päd.extra*, (7/8), 20-26.
- Liebert, R. M. & Schwartzberg, N. S. (1977). Effects of mass media. *Annual Review of Psychology*, 28, 113-140.
- Linn, M. C. (1983). Assessing the cognitive consequences of computer learning: Research findings and policy implications. Symposium at the American Educational Research Association, 1983.
- Lipp, C. (1981). Fernseh puppen. In H.-D. Kübler u.a., *Kinderfernsehsendungen in der Bundesrepublik und der DDR* (S. 151-157). Tübingen: Niemeyer.
- Löhe, U. (1980). *Kriegsspiele. Eine kriminologische Untersuchung über Kriegsspielautomaten*. Mainz: Jur. Diss. (zit. n. Liebel 1984).
- Loftus, G. R. & Loftus, E. F. (1983). *Mind at play. The psychology of video games*. New York: Basic Books.
- Logan, B. (ed.), (1977). *Television awareness training*. New York: Media Action Research Center.
- Los Angeles Times*, June 28, 1983.
- Lowery, S. & DeFleur, M. (1983). Milestones in mass communication research. *Media effects*. New York: Longman (darin: *The Payne Fund Studies: The effects of movies on children* (pp. 31-57); *Television in the Lives of our Children* (pp. 267-295); *Seduction of the Innocent. The great comic book scare* (pp. 233-266).
- Lukesch, H. (1985). *Grunddaten zur Nutzung und Bewertung von Video- (Tele-, Computer-) Spielen durch Kinder und Jugendliche*. Manuskript. Universität Regensburg.
- Lull, J. (1980a). Family communication patterns and the social uses of television. *Communication Research*, 7 (3), 319-334.
- Lull, J. (1980b). The social uses of television. *Human Communication Research*, 6 (3), 197-209.
- Lull, J. (1982). How families select television programs: a mass-observational study. *Journal of Broadcasting*, 26(4), 801-811.
- Lundgren, R. (1972). What is a good instructional program. In W. Schramm (ed.), *Quality in instructional television*. Honolulu: University Press of Hawaii.
- Lynch, W. J. (1981) TV games as therapeutic interventional. Paper presented to the American Psychological Association, Los Angeles 1981 (zit. n. Loftus & Loftus 1983).
- Malone, T. W. (1980). What makes things fun to learn? A study of intrinsically motivating computer games. *Cognitive and Instructional Science Series, CIS-7 (SSL-80-11)*. Palo Alto, CA: Xerox Palo Alto Research Center.
- Malone, T. W. (1981). Toward a theory of intrinsically motivating instruction. *Cognitive Science*, 5, 333-370.
- Mander, J. (1978). Four arguments for the elimination of television. New York: Quill (dt. *Schafft das Fernsehen ab! Reinbek: Rowohlt 1979*).
- Mandl, H. & Fischer, P. M. (Hg.) (1985). *Lernen im Dialog mit dem Computer*. München: Urban & Schwarzenberg.
- Masterman, L. (1980). *Teaching about television*. London: Macmillan.
- Maracek, J., Piliavin, J. A., Fitzsimmons, E., Krogh, E. C., Leader, E. & Trudell, B. (1978). Women as TV experts: the voice of authority? *Journal of Communication*, 28(1), 159-168.

- Mayo, J. K., Hornik, R. C. & McAnany, E. G. (1976): Educational reform with television: The El Salvador experience. Stanford: Stanford University Press.
- McGee, J. (1982). Paradise gained: A computer for the English teacher. Presentation to the National Education Association, July 1982.
- McGuire, W. J. (1986). The myth of massive media impact: Savagings and salvagings. In *Public Communication and Behavior*, Vol 1 (pp. 173-257). New York: Academic Press.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding media: The extensions of man*. New York: McGraw-Hill (dt.: *Die magischen Kanäle*. 1. Aufl. Düsseldorf: Econ 1968; 2. Aufl. Frankfurt: Fischer 1970).
- Media Watch Bulletin (1981). Chapel Hill, N.C.
- Medienbetrieb im Jahr der Behinderten (Themenheft) (1981). *Medien* (3). Berlin: V. Spieß.
- Meistermann-Seeger, E. & Bingemer, K. (1971). *Psychologie des Automatenspiels*. Manuskript. Köln: Forschungsinstitut für Soziologie der Universität (zit. n. Brengelmann & Waadt 1985).
- Melamed, B. G., & Siegel, L. J. (1975). Reduction of anxiety in children facing hospitalization and surgery by use of filmed modeling. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 43, 511-512.
- Melamed, B. G. & Siegel, L. J. (1980). Behavioral medicine. Practical applications in health care. New York: Springer 1980.
- Melamed, B. G., Hawes, R. R., Heiby, E. & Glick, J. (1975). Use of filmed modeling to reduce uncooperative behavior in children during dental treatment. *Journal of Dental Research*, 54, 797-804.
- Melamed, B. G., Meyer, R., Gee, C. & Soule, L. (1976). The influence of time and type of preparation on children's adjustment to hospitalization. *Journal of Pediatric Psychology*, 1, 31-37 (zit. n. Gerber 1986).
- Meline, C. W. (1976). Does the medium matter? *Journal of Communication*, 26(3), 81-89.
- Mergen, A. (1981). *Grausame Automatenspiele. Eine kriminologische Untersuchung über Kriegsspiele und Kriegsspielautomaten*. Weinheim: Beltz.
- Meringoff, L. (1980). Influence of the medium on children's story apprehension. *Journal of Educational Psychology*, 72, 240-249.
- Meringoff, L., Vibbert, M. M., Char, C. A., Fernie, D. E., Banker, G. S. & Gardner, H. (1983). How is children's learning from television distinctive? Exploiting the medium methodologically. In J. Byrant & D. R. Anderson (eds.), *Watching tv, understanding tv: Research on children's attention and comprehension*. New York: Academic Press.
- Meringoff, L. K., Vibbert, M., Kelly, H. & Char, C. (1981). How shall you take your story with or without pictures? Progress report on a program of media research with children. Paper presented at the Biennial Meeting of the Society for Research in Child Development, April 1981.
- Meyer, G. (1982). Geldspielautomaten mit Gewinnmöglichkeiten als Objekte pathologischen Glücksspiels. Universität Bremen, Phil. Diss. 1982 (Kurzfassung in: *AJS-Informationen Stuttgart* 3/1984, 1-4).
- Meyer, T. P. (1976). Impact of „All in the Family“ on children. *Journal of Broadcasting* 20(1), 23-33.
- Meyer, W. (Hg.) (1984). *Wie verstehen Kinder Fernsehprogramme?* München: Saur.
- Mielke, K. W. (1977). Barriers to classroom use of The Electric Company. Children's Television Workshop.
- Mielke, K. W. & Chen, M. (1983). Formative research for „3-2-1-Contact“: Methods and insights. In M. J. A. Howe (ed), *Learning from television* (pp. 31-55). London: Academic Press.
- Mikos, L. (1987). Fernsehserien. Ihre Geschichte, Erzählweise und Themen. *Medien und Erziehung*, 31, 2-16.
- Mitchell, E. (1983). Presentation at conference on Video Games and Human Development, A Research Agenda for the '80s, Harvard Graduate School of Education, May 1983.
- Möller, K. & Uhrmeister, M. (1983). Automaten-Flips. Spielhöhlen – Realitätskontrolle auf der schiefen Ebene. *Deutsche Jugend*, 31, 323-334.
- Montada, L. (1987). Die geistige Entwicklung aus der Sicht Jean Piagets. In R. Oerter, L. Montada u.a., *Entwicklungspsychologie. Ein Lehrbuch*. (S. 413-462). 2. neu bearb. Aufl., München/Weinheim: Psychologie Verlags Union.
- Montemayor, R. (1983). Eastside students plug in to the computer age. *Los Angeles Times*, August 28, 1983, p. 1.
- Moody, K. (1980). *Growing up on television*. New York: Times Books.
- Morgan, M. & Gross, L. (1982). Television and educational achievement and aspiration. In D. Pearl, L. Bouthilet & J. Lazar (eds.), *Television and behavior*, vol 2. Technical reviews. Rockville, MD: National Institute of Mental Health.
- Müller, W. & Meyer, M. (1985). *Kind und Familie vor dem Bildschirm. Eine Bibliographie ausgewählter Forschungsergebnisse zur Fernsehrezeption*. München: Saur.
- Murphy, C. M. & Wood, D. J. (1981). Learning through media: A comparison of 4-8-year-old children's responses to filmed and pictorial instruction. Unpublished paper, University of Nottingham.
- Murray, J. P. (1980). *Television and youth: 25 years of research and controversy*. Boys Town, Neb.: Boys Town Center for the Study of Youth Development.
- Murray, J. P. & Kippax, S. (1979). From the Early Window to the Late Night Show: International trends in the study of television's impact on children and adults. In L. Berkowitz (ed.), *Advances in experimental social psychology*, Vol. 12 (pp. 253-320). New York: Academic Press.
- National Institute of Education (S. Chipman) (1982). The cognitive demands and consequences of computer learning. Request for Proposal NIE-R-62-0011, 1982.
- National Institute of Mental Health (1982). *Television and behavior: Ten years of scientific progress and implications for the Eighties*, Vol 1. Summary Report. Rockville, Md.: National Institute of Mental Health.
- Neubauer, M. & Redelfs, M. (1985). *Der kleine Bruder. Heimcomputer und Telespiele als Herausforderung für die Jugendarbeit*. Materialien No 4, Ev. Jugendbildungsstätte Asel. Wittmund.
- Neumann, K. (1986). *Jugend '85 – die erste Fernsehgeneration*. ZDF-Jahrbuch 1985, (237-245). Mainz: Zweites Deutsches Fernsehen 1986.
- Neumann-Bechstein, W. (1984). *Freizeit und Medien. Neue Trends, ungewisse Perspektiven*. *Media Perspektiven*, 192-201.
- Neuwirth, S. (1982). Using television to teach story comprehension: One teacher's experience. *Television and Children*, 5, 36-38.
- Newcomb, A. F. & Collins, W. A. (1979). Children's comprehension of family role portrayals in televised dramas: Effects of socio-economic status, ethnicity, and age. *Developmental Psychology*, 15, 417-423.
- Newsweek*, May 26, 1982.
- Noble, G. (1975). *Children in front of the small screen*. London: Constable.
- Noble, G. (1983). Social learning from everyday television. In M. J. A. Howe (ed), *Learning from television. Psychological and educational research* (pp. 101-124). London: Academic Press.
- Noble, G. & Noble, E. (1979). A study of teenagers' uses and gratifications of the Happy Days show. *Media Information Australia*, 11, 17-23 (zit. n. Noble 1983).

- Norddeutscher Rundfunk, Red. Kleinkinderprogramm (1982). Vorläufige Beschreibung der Programmabsichten und -inhalte von „Sesamstraße“ und „Hallo Spencer“. Manuskript. Hamburg: NDR.
- O'Kelly, C. G. (1974). Sexism in children's television. *Journalism Quarterly*, 51, 722-724.
- O'Brien, C. L. (1981). The Big Blue Marble story. *Television and Children*, 4/5, 18-22.
- O'Bryant, S. L. & Corder-Bolz, C. R. (1968). The effects of television on children's stereotyping of women's work roles. *Journal of Vocational Behavior*, 12, 233-244 (zit. n. Bierhoff-Alfermann u.a. 1982).
- Olson, D. R. (1970). *Cognitive development: The child's acquisition of diagonality*. New York: Academic Press.
- Palmer, E. L. (1972). Formative research in educational television production: The experience of the Children's Television Workshop. In W. Schramm (ed), *Quality in instructional television*. Honolulu: University Press of Hawaii.
- Palmer, E. L. (1978). A pedagogical analysis of recurrent formats on Sesame Street and The Electric Company. Paper presented at the International Conference on Children's Educational Television. Amsterdam, June 1978; and the Annual Convention of the National Association of Educational Broadcasters, Washington (D.C.), October 1978.
- Palmer, E. L. & Dorr, A. (eds.) (1980). *Children and the faces of television: Teaching, violence, selling*. New York: Academic Press.
- Papert, S. (1980). *Mindstorms. Children, computer and powerful ideas*. New York: Basic Books (dt.: Gedankenblitze. Kinder, Computer und neues Lernen. Stuttgart: Birkhäuser, 1. Aufl. 1982; Reinbek: Rowohlt, 2. Aufl. 1985).
- Paulson, F. L. (1974). Teaching cooperation on television. *AV Communication Review*, 22, 229-246 (zit. n. Liebert & Schwartzberg 1977).
- Paus-Haase, I. (1986). *Soziales Lernen in der Sendung „Sesamstraße“*. München: Minerva.
- Pea, R. D. & Kurland, D. M. (1983). On the cognitive and educational benefits of teaching children programming: A critical look. *New Ideas in Psychology*, 1.
- Pearl, D., Bouthilet, L. & Lazar, J. (eds.) (1982). *Television and behavior: Ten years of scientific progress and implications for the Eighties*, vol 2. Technical reviews. Rockville, MD: National Institute of Mental Health.
- Pescher, R. & Stier, M. (1986). Mädchen und Videospiele. *Medien und Erziehung*, 30, 208-212.
- Peterson, L. & Shigetomi, C. (1981). The use of coping techniques to minimize anxiety in hospitalized children. *Behavior Therapy*, 12, 1-14.
- Peterson, L. & Shigetomi, C. (1982). One year follow-up of selective surgery child patients receiving preoperative preparation. *Journal of Pediatric Psychology*, 7(1), 43-48 (zit. n. Gerber 1985).
- Peterson, R. C. & Thurstone, L. L. (1933). *Motion pictures and the social attitudes of children*. New York: Macmillan.
- Pezdek, K. & Lehrer, A. (1983). The relationship between reading and cognitive processing of media. Claremont Graduate School, Unpublished paper 1983.
- Pezdek, K. & Stevens, E. (1984). Children's memory for auditory and visual information on television. *Developmental Psychology*, 20 (2), 212-218.
- Pezdek, K., Simon, S., Stoekert, J. & Kieley, J. (1986). Individual differences in television comprehension. Claremont Graduate School (Manuskript). *Memory & Cognition* (in press).
- Phillips, D. V. (1986). One found experiment: A new technique for assessing the impact of mass media. In *Public Communication and Behavior*, Vol 1 (pp. 260-307). New York: Academic Press.
- Piazolo, P. H. (1985). Wettbewerb im Bildungswesen. *Bildung-Wissenschaft Aktuell* (Bundesministerium für Bildung und Wissenschaft) 5/14.6.1985.
- Pierre, E. (1973). La communication classe-écran: Un relation d'apprentissage. *Dossiers Pédagogiques*, 1, 6-11.
- Pingree, S. (1978). The effects of nonsexist television commercials and perceptions of reality on children's attitudes about women. *Psychology of Women Quarterly*, 2, 262-276.
- Postman, N. (1982). *The disappearance of the childhood*. New York: Delacorte Press (dt.: *Das Verschwinden der Kindheit*. Frankfurt/M.: Fischer 1983, 2. Aufl. 1987).
- Postman, N. (1984). Wie man sich zu Tode vergnügt. *Börsenblatt* 82/12.10.1984, 2455-2459.
- Postman, N. (1985). *Amusing ourselves to death. Public discourse in the age of show business*. New York: Viking-Penguin (dt.: *Wir amüsieren uns zu Tode. Urteilsbildung im Zeitalter der Unterhaltungsindustrie*. Frankfurt: Fischer 1985).
- Potter, R. L. (1982). *Television and teaching: The emerging partnership*. *Television and Children*, 5, 24-25.
- Potter, R. L. (1979). TV and my classroom: An evolutionary tale. *Television and Children*, 2, 19-20.
- Projektgruppe Kinderfernsehen (E. Baur et al.) (1975). *Wenn Ernie mit der Maus in der Kiste rappelt. Vorschulerziehung im Fernsehen*. Frankfurt/M.: Fischer.
- Projektgruppe Mediencurriculum am Institut Jugend, Film, Fernsehen (B. Schorb u.a.) (1984). *Massenmedium Fernsehen. Mit Medien über Medien lernen*. (Block A: Analyse: Lehrerband/Schülerband; Block P: Produktion). Opladen: Leske & Budrich.
- Ragosta, M., Holland, P. W. & Jameson, D. T. (1982). Computer assisted instruction and compensatory education: The ETS/LAUSD Study. Final report to the National Institute of Education, 1982.
- Rapp, U. (1973). *Handeln und Zuschauen*. Darmstadt: Luchterhand.
- Rehländer, J. & Christoph, H. (1986). Bis der letzte Groschen fällt. *GEO*, (No. 9), 12-36.
- Reid, L. N. & Frazer, C. F. (1980a). Television at play. *Journal of Communication*, 30 (4), 66-73.
- Reid, L. N. & Frazer, C. F. (1980b). Children's use of television commercials to initiate social interaction in family viewing situations. *Journal of Broadcasting*, 24, 149-158.
- Rice, M. L., Huston, A. C. & Wright, J. C. (1980). The forms of television: Effects on children's attention, comprehension, and social behavior. In D. Pearl, L. Bouthilet & J. Lazar (eds.), *Television and behavior*, vol 2. Technical reviews. Rockville, MD: National Institute of Mental Health 1982.
- Richter, D. (1984). Phantasie und anderes Gift. Akten aus der Kriminalgeschichte jugendlicher Lektüre. *Kinder-Bücher-Medien*, (No. 23), 16-19.
- Roberts, D. F. & Bachen, C. (1981). Mass communications effects. *Annual Review of Psychology*, 32, 307-356.
- Rogge, J.-U. (1981). Vorschulsendungen. In H.-D. Kübler u.a., *Kinderfernseh-sendungen in der Bundesrepublik und der DDR* (S. 103-151). Tübingen: Niemeyer.
- Rogge, J.-U. (1983a). „Kinder kapiert'n das viel schneller.“ Über Faszination und Gebrauch von Video- und Kleincomputerspielen. *Informationen Jugendliteratur und Medien*, 34, 115-122.
- Rogge, J.-U. (1983b). „Ick lese, ick glotze, ick zieh mir Platten rein, wat denn sonst“. Annäherungen an den Medienalltag von Kindern und Jugendlichen. *Medium*, 13 (11), 18-21.
- Rogge, J.-U. (1985). Heidi, Pac Man und die Video-Zombies. Die Medienfreunde der Kinder und das Unbehagen der Eltern. Reinbek: Rowohlt.

- Rogge, J.-U. (1986). Kultur, Medienkultur und Familie. Kritische Ansätze zur Kulturanalyse in der amerikanischen Forschung. Medien und Erziehung, 30, 97-109.
- Rogge, J.-U. & Jensen, K. (1986). Über den Umgang mit Medien in Familien. Aus Politik und Zeitgeschichte (33), 11-24.
- Rohwedder, D. (1987). Das Automatenpiel. Moderne Freizeit-Gestaltung. Vaduz: Bild- und Verlagsanstalt/Bonn: Mittelstandsverlag.
- Rosenfeld, S. B. (1982). Informal learning and computers. Position paper prepared for the Atari Institute for Education-Action Research, June 1982.
- Ross, R. P., Campbell, T., Wright, J. C., Huston, A. C., Rice, M. L. & Turk, P. (n.d.). When celebrities talk, children listen: An experimental analysis of children's responses to tv ads with celebrity endorsement. Center for Research on the Influences of Television on Children, University of Kansas, Unpublished paper, not dated.
- Runco, M. A. & Pezdek, K. (1982). The effect of television and radio on children's creativity. Unpublished paper, Claremont Graduate School.
- Rushton, J. P. (1982). Television and prosocial behavior. In D. Pearl, L. Bouthilet & J. Lazar (eds.), Television and Behavior, vol 2. Technical reviews. Rockville, MD: National Institute of Mental Health.
- Rydin, I. (1979). Children's understanding of television. II. From Seed to Telephone Pole, with moving picture or stills? Swedish Broadcasting Corporation.
- Salentin, J. (1979). Der Einsatz der Fernsehserie „Sesamstraße“ im Kindergarten unter dem Aspekt pädagogischer Nutzung. In J. Barthelmes u.a. (Hg.), Untersuchungen zur pädagogischen Nutzung von Hörfunk und Fernsehen im Kindergarten (S. 139-210). München: Juventa.
- Salomon, G. (1973). The cognitive effect of the media. The case of Sesame Street in Israel. July 1973, mimeo (zit. n. Projektgruppe.. 1973).
- Salomon, G. (1974). Sesame Street in Israel: Its instructional and psychological effects on children. Unpublished paper, Hebrew University of Jerusalem.
- Salomon, G. (1979). Interaction of media, cognition, and learning. San Francisco: Jossey-Bass.
- Salomon, G. (1983a). Toward a theory of communication and education in reciprocal relations: learners' active role. Address to the American Psychological Association. Anaheim, CA, August 1983.
- Salomon, G. (1983b). Television watching and mental effort: A social psychological view. In J. Bryant & D. R. Anderson (eds.), Watching tv, understanding tv: Research on children's attention and comprehension. New York: Academic Press.
- Salomon, G. (1983c). Television literacy and television vs. literacy. In R. W. Bailey & R. M. Fostein (eds.), Literacy for life: The demand for reading and writing. New York: Modern Language Association.
- Salomon, G. & Cohen, A. A. (1977). Television formats, mastery of mental skills, and the acquisition of knowledge. Journal of Educational Psychology, 69, 612-619.
- Sandals, L. H. (1979). Computer-assisted applications for learning with special needs children. ERIC no. ED 173983, 1979.
- Scarborough, M. L. (1973). The educational value of non-educational television: A study of children's response to general programme material. London: Independent Broadcasting Authority.
- Schaar, E. (1986). Medien und Erziehung, 30, S. 19.
- Schell, F. & Schorb, B. (1984). Spaß am Spiel. Pädagogische Bemühungen zum Umgang mit Telespielen. Medien und Erziehung, 28, 207-216.
- Scherell, A. & Jacobi, B. (1980). 10 Jahre Sesamstraße - Was ist aus dieser Sendung geworden? Berlin: Spieß.
- Schiersmann, C. (Red.) (1987). Computerkultur und eiblicher Lebenszusammenhang. (Heft 49, Schriftenreihe Studien zu Bildung und Wissenschaft). Bad Honnef: Bock.
- Schmerl, C. (1985). Das Frauenbild in den Medien. Leverkusen: Leske & Budrich.
- Schmidbauer, M. (1987). Die Geschichte des Kinderfernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. Eine Dokumentation. München: Saur.
- Schmidt, K. (1983). Steven Spielberg: Unheimliche Begegnungen. Medien und Erziehung, 27, 25-30.
- Schmidt-Denter, U. (1987). Soziale Entwicklung. München/Weinheim: Psychologie Verlags Union.
- Schmidt-Dumont, G. (1985). Kinder vor dem Videospiegel. Informationen Jugendliteratur und Medien, 34, 114-115.
- Schmidt-Klingenberg, M. (1983). „Ich heiße Jens, und wie heißt du?“ Der Spiegel 39/26.9.83, 58-60.
- Schneekloth, H. D. & Emsbach, M. (1982). Wirkungsdimensionen des Videospiegels. Eine psychologisch-soziologische Untersuchung. Hamburg (zit. n. Selg 1983).
- Schorb, B. (1983a). Die Spiele auf dem Bildschirm. Mit dem Joy-Stick in die Computerzukunft. Medien und Erziehung, 27, 194-205.
- Schorb, B. (1983b). Die Pädagogen machen sich viel zu viel Gedanken. Ein Gespräch mit Johann Beiderbeck. Medien und Erziehung, 27, 218-221.
- Schramm, W. (1977). Big media, little media. Beverly Hills, CA: Sage.
- Schramm, W., Lyle, J. & Parker, E. B. (1961). Television in the lives of our children. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Schulga, G. (1987). Ein Plädoyer für das sprechende Buch. Börsenblatt 62/4.8.1987, 2091-2093.
- Schulz, W. (1986). Das Vielseher-Syndrom. Determinanten der Fernsehnutzung. Media Perspektiven, 762-775.
- Scribner, S. (1969). The cognitive consequences of literacy. Unpublished paper. City University of New York.
- Scribner, S. & Cole, M. (1981). The psychology of literacy. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.
- Seeßlen, G. (1973). Romantik & Gewalt. Ein Lexikon der Unterhaltungsindustrie. Bd. II. München: Manz.
- Seeßlen, C. & Rost, C. (1984). Pac Man und Co. Die Welt der Computerspiele. Reinbek: Rowohlt.
- Seidman, S. A. (1985). Music videos: Why they're effective and what we can learn from them. International Journal of Instructional Media, 12, 61-64 (zit. n. Greenfield u.a. 1987).
- Sepstrup, P. (1985). Grenzüberschreitendes Fernsehen in Europa. Media Perspektiven, 99-110.
- Setter, F. (1983). „Ein Mann frißt sich durch“. - Elektronische Spiele. In S. Zielinski (Hg.), Tele-Visionen. Medienzeiten. Projekt Technik und Massenmedien (S. 23-28). Berlin: Express.
- Selg, H. (1983). Viel Geschrei und wenig Wissen. Über die Wirkung von Video-Automaten-Spielen auf Kinder und Jugendliche. Spielmittel, (No. 4), 11-15.
- Sheingold, K. (1983). Personal communication.
- Shipley, R. H., Butt, J. H., Horwitz, B. & Garby, J. E. (1978). Preparation for stressful medical procedure: Effect of amount of stimulus preexposure and coping style. Journal of Consulting and Clinical Psychology, 46, 499-507.
- Shipley, R. H., Butt, J. H. & Horwitz, E. A. (1979). Preparation to reexperience a stressful medical examination: Effect of repetitious videotape exposure and coping style. Journal of Consulting and Clinical Psychology, 47, 485-492.
- Shuttleworth, F. K. & May, M. A. (1933). The social conduct and attitudes of movie fans. New York: Macmillan.

- Sieber, M. (1984). Videoclips – Ökonomie, Ästhetik und soziale Bedeutung. *Medien und Erziehung*, 28, 194-201.
- Siegel, L. J. (1977). Therapeutic modeling as a procedure to reduce stress associated with medical and dental treatment. Paper presented at the Association of the Advancement of Behavior Therapy, Atlanta (zit. n. Gerber 1986).
- Silvern, S. B., Williamson, P. A. & Countermine, T. A. (1983a). Video game playing and aggression in young children. Paper presented to the American Educational Research Association, 1983.
- Silvern, S. B., Williamson, P. A. & Countermine, T. A. (1983b). Video game play and social behavior: Preliminary findings. Paper presented at the International Conference on Play and Play Environments, 1983.
- Singer, D. G. (1982a). The research connection. *Television and Children*, 5, 25-35.
- Singer, D. G. (1982b). Conference on children and television. Boystown, Neb., March 1982.
- Singer, D. G. & Singer, J. L. (1983a). Learning how to be intelligent consumers of television. In M. J. A. Howe (ed.), *Learning from television* (pp. 203-222). London: Academic Press.
- Singer, D. G. & Singer, J. L. (1983b). Family lifestyle and television-viewing as predictors of children's cognition, imagination and motor behavior. Paper presented to the Society for Research in Child Development, Detroit, April 1983.
- Singer, D. G., Singer, J. L. & Zuckerman, D. M. (1981). Teaching television: How to use TV to your child's advantage. New York: Dial Press.
- Singer, J. L. (1977). A preschooler's comprehension and play behavior following viewing of Mr. Rogers' and Sesame Street. Paper presented at the American Psychological Association, San Francisco 1977 (zit. n. Loftus & Loftus 1983).
- Singer, J. L. (1980). The power and limitations of televisions: A cognitive-affective analysis. In P. H. Tannenbaum (ed.), *The entertainment functions of television*. Hillsdale, NY: Erlbaum.
- Singer, J. L. & Singer, D. G. (1976). Can TV stimulate imaginative play? *Journal of Communication*, 26, 74-80.
- Singer, J. L. & Singer, D. G. (1981). Television, imagination, and aggression: A study of preschoolers. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Smith, R. (1981). Preschool children's comprehension of television. Paper presented at the Biennial Meeting of the Society for Research in Child Development, April 1981.
- Smith, R., Anderson, D. R. & Fischer, C. (1983). Young children's comprehension of cinematic techniques. Paper presented at the Biennial Meeting of the Society for Research in Child Development, April 1981.
- Snow, R. E., Tiffin, J. & Seibert, W. F. (1965). Individual differences and instructional film effects. *Journal of Educational Psychology*, 56, 315-326.
- Spart, C.-M. (1984). Computer-Spiele. München: Knaur.
- Sparks, G. C. & Cantor, J. (not dated). Developmental differences in responses to The Incredible Hulk: Using Piaget's theory of cognitive development to predict emotional effects. University of Wisconsin, Madison, Unpublished paper.
- Sproull, N. (1973). Visual attention, modeling behaviors, and other verbal and nonverbal meta-communication of prekindergarten children viewing Sesame Street. *American Educational Research Journal*, 10, 101-114.
- Stein, A. H. & Friedrich, L. K. (1972). Television content and young children's behavior. In J. P. Murray, E. A. Rubinstein & G. A. Comstock (eds.), *Television and social behavior*, Vol. II. Television and social learning. Washington, D.C.: U.S. Government Printing Office.
- Steinberg, H. (1984). Sozialempirische Lese(r)forschung. Ein kritischer Bericht über aufschlußreiche Untersuchungen. *Media Perspektiven*, 536-543.
- Stipp, H. (1986). Entwicklungen im amerikanischen Fernsehsystem: Was aus den Voraussagen wurde. *Media Perspektiven*, 176-182.
- Sturm, H., Haebler, R. von, Helmreich, R. (1972). Medienspezifische Lerneffekte. Eine empirische Studie zu Wirkungen von Fernsehen und Rundfunk. München: TR-Verlagsunion.
- Sturm, H., Holzheuer, K., Helmreich, R. (1978). Emotionale Wirkungen des Fernsehens – Jugendliche als Rezipienten. München: Verlag Dokumentation.
- Sturm, H. (1978). Emotionale Wirkungen – das Medienspezifische von Hörfunk und Fernsehen. Ergebnisse aus zwei Untersuchungen und Weiterführungen. *Fernsehen und Bildung*, 12, 158-168.
- Sturm, H. (1982). Der rezipienten-orientierte Ansatz in der Medienforschung. *Publizistik*, 27, 89-97.
- Sturm, H. (1984). Wahrnehmung und Fernsehen. Die fehlende Halbsekunde. *Media Perspektiven*, 58-65.
- Sturm, H. (1986). Medienwirkungen auf Kinder und Jugendliche. In Deutsche Forschungsgemeinschaft (Hg.), *Medienwirkungsforschung in der BRD*, Teil I (S. 29-46). Weinheim: Verlag Chemie.
- Sturm, H. & Brown, J. R. (Hg.) (1979). *Wie Kinder mit dem Fernsehen umgehen*. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Sturm, H. & Jörg, S. (1980/1981). Informationsverarbeitung durch Kinder. Piagets Entwicklungstheorie auf Hörfunk und Fernsehen angewandt. München: Saur 1980. (engl. Übers.: Information processing by young children: Piaget's theory applied to radio and TV. München: Saur 1981).
- Surrey, D. (1982). It's, like, good training for life. *Natural History* 91 (Nov. 1982), 71-83 (zit. n. Loftus & Loftus 1983).
- Surlin, A. S. & Tan, E. D. (1976). „All in the family“: Is Archie funny? *Journal of Communication*, 26, 61-68.
- Sykora, J. & Birkner, J. (1982). *The video master's guide to Pac-Man*. New York: Bantam.
- Tan, A. S. (1979). TV beauty ads and role expectations of adolescent female viewers. *Journalism Quarterly*, 56, 283-288.
- Tedesco, N. S. (1974). Patterns in prime time. *Journal of Communication*, 24, 119-123.
- Teichert, W. (1972). „Fernsehen“ als soziales Handeln (I). Zur Situation der Rezipientenforschung. *Ansätze und Kritik. Rundfunk und Fernsehen*, 20, 421-439.
- Teichert, W. (1973). „Fernsehen“ als soziales Handeln (II). Entwürfe und Modelle zur dialogischen Kommunikation zwischen Publikum und Massenmedien. *Rundfunk und Fernsehen*, 21, 356-382.
- Television and Children (1979). Television for learning: A catalog of reading programs and teachers' guides. *Television and Children*, 2, 36-38.
- Teuter, L. (1984). „Am ersten Hindernis bin ich zerschellt!“ *Päd.extra*, (No. 6), 16-17.
- Tikhomirov, O. K. (1974). Man and computer; The impact of computer technology on the development of psychological processes. In D. E. Olson (ed.), *Media and symbols: The forms of expression, communication, and education*. Chicago: National Society for the Study of Education and University of Chicago Press.
- Time, May 31, 1982.
- Tower, R. B., Singer, D. G. & Singer, J. L. (1979). Differential effects of television programming on preschoolers' cognition, imagination, and social play. *American Journal of Orthopsychiatry*, 49, 265-281.
- Turkle, S. (1984). *Die Wunschmaschine. Vom Entstehen der Computerkultur*. Reinbek: Rowohlt, 1. Aufl. 1984 (darin: Videospiele und die fesselnde Kraft des Computers, S. 75-111).

- Turrow, J. (1974). Advising and ordering: daytime, prime time. *Journal of Communication*, 24, 138-141.
- UNESCO (Red.) (1979). *The portrayal and participation of women in the media*. Paris: Unesco.
- Vernon, D. T. A. (1973). Use of modeling to modify children's responses to a natural potentially stressful situation. *Journal of Applied Psychology*, 58, 351-356.
- Vernon, D. T. A. & Bailey, W. (1974). The use of motion pictures in the psychological preparation of children for induction of anesthesia. *Anesthesiology*, 40, 68-72. (zit. n. Heilveil 1984).
- (o. Verf.) Videospiele: Goldrand verblaßt (1983). *Der Spiegel*, 37 (48), 215-216.
- Vidmar, N. & Rokeach, M. (1974). Archie Bunker's bigotry: a study in selective perception and exposure. *Journal of Communication*, 24, 36-47.
- Vinsonhaler, J. F. & Bass, R. K. (1972). A summary of ten major studies of CAI drill and practice. *Educational Technology*, 12, 29-32.
- Vonèche, J. J. (1983). Seymour Papert. *Mindstorms* (Book Review). *New Ideas in Psychology*, 1 (1), 87.
- Volpert, W. (1985). *Zauberlehrlinge. Die gefährliche Liebe zum Computer*. Weinheim: Beltz.
- Waadt, S. (1986). Spielstruktur und Spielverhalten. Geldspiel- und Videoautomatenspiel im Vergleich. Frankfurt: Campus (zit. n. Rohwedder 1987).
- Wanner, E. (1982). Computer time: The electronic Boogeyman. *Psychology Today*, October 1982, 16, 8-11.
- Warren, D. (1978). Commercial liberation. *Journal of Communication*, 28, 169-173.
- Wartella, E. & Reeves, B. (1985). Historical trends in research on children and the media: 1900-1960. *Journal of Communication*, 35(2), 116-133.
- Wasko, J. (1985). Hollywood, neue Technologien und internationale Finanzierung: eine Formel für finanziellen Erfolg. *Media Perspektiven*, 224-231.
- Waters, H. F. (1977). What TV does to kids. *Newsweek*, Febr. 21, pp. 62-70.
- Waters, H. F. (1982). Life according to tv. *Newsweek*, December 6, 1982, p. 136.
- Watkins, B. A., Huston-Stein, A. & Wright, J. C. (1980). Effects of planned television programming. In E. L. Palmer & A. Dorr (eds.), *Children and the faces of television: Teaching, violence, selling*. New York: Academic Press.
- Weber, R. (1983). Videospiele in einer gewalttätigen Gesellschaft. *Bemerkungen zur professionellen pädagogischen Erregung. Medien und Erziehung*, 27, 206-217.
- Weidenmann, B. (1986). Psychologie des Lernens mit Medien. In: B. Weidenmann, A. Krapp, M. Hofer, G. L. Huber & H. Mandl. (Hg.), *Pädagogische Psychologie* (S. 493-554). München/Weinheim: Psychologie Verlags Union.
- Wertham, F. (1954). *Seduction of the Innocent*. New York: Rinehart (London: Museum Press 1955)
- White Streicher, H. (1974). The girls in cartoons. *Journal of Communication*, 24, 125-129.
- Wild, C. (1986). Die Videorecordernutzung im GfK-Meter-System. *Media Perspektiven*, 183-191.
- Williams, T. M. (Ed.) (1986). *The impact of television. A natural experiment in three communities*. Orlando, FL/London: Academic Press.
- Williams, T. M. (1983). *Personal Communication*.
- Wilhoit, G. C. & de Bock, H. (1976). „All in the Family“ in Holland. *Journal of Communication*, 26, 75-84.
- Winick, C. (1973). *Children's television commercials: A content analysis*. New York: Praeger.
- Winklhofer, U. (1986). *Kinder als Kinopublikum. Ergebnisse einer explorativen Studie zur Nutzung und zur Bedeutung von Kino für Kinder*. *Medien und Erziehung*, 30, 342-349.
- Winn, M. (1977). *The plug-in-drug*. New York: Viking (dt.: *Die Droge im Wohnzimmer*. Reinbek: Rowohlt 1979).
- Winterhoff-Spurk, P. (1986). *Fernsehen. Psychologische Befunde zur Medienwirkung*. Bern: Huber.
- Winters, J. J. et al. (1978). The instructional use of CAI in the education of the mentally retarded. ERIC no. ED 2157333, 1978.
- Wober, M. (1967). Individualism, home life, and work efficiency among a group of Nigerian workers. *Journal of Occupational Psychology*, 41, 183-192.
- Wober, M. (1983). *Personal Communication*.
- Wong, F. S., Campbell, D. R. & Becker, B. E. (1983). Head injury and video games. *West Journal of Medicine*, 138, 107 (zit. n. Brengelmann & Waadt 1985).
- Zielinski, S. (1983). Krieg im Wohnzimmer, jeden Tag neu. Video-Kriegsfilme und Tele-Kampfspiele gehören schon zum Alltag. *Die Tat-DVZ* 8/25.2.1983, S. 12.
- Zielinski, S. (1983). Elektronische Bildschirmschlachten. Kritisch betrachtete Computer- und Videospiele. *Zoom* (9) (zit. n. Schorb 1983).
- Zimmermann, R. (1981). *Behinderte in der Kinder- und Jugendliteratur*. Berlin: V. Spieß.
- Zukow, P. G., Reilly, J. & Greenfield, P. M. (1982). Making the absent present: Facilitating the transition from sensori-motor to linguistic communication. In K. Nelson (ed.), *Children's language*, vol 3. New York: Gardner Press.